



PRESS RELEASE

報道関係各位

2021年10月5日
日本ミシュランタイヤ株式会社

『ミシュランガイド京都・大阪+和歌山 2022』 発売に先駆け、セレクションを動画配信で発表 ～10月19日（火）14:00よりYouTubeで全世界に向け紹介～

日本ミシュランタイヤ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：須藤元）は、『ミシュランガイド京都・大阪+和歌山 2022』の10月22日（金）発売に先駆け、10月19日（火）14:00より掲載店すべてを動画配信にて発表します。

本年も新型コロナウイルス感染拡大防止を最優先とし、掲載店発表をYouTubeでのプレミア公開により実施いたします。京都・大阪のセレクションを14:00から、和歌山のセレクションを14:45から、『MICHELIN Guide Asia』YouTubeチャンネルにて、全世界に向け日英2か国語でお届けします。

『MICHELIN Guide Asia』YouTubeチャンネル：

<https://www.youtube.com/c/MICHELINGuideAsia/videos>



『ミシュランガイド京都・大阪 2022』
セレクション発表動画イメージ



『ミシュランガイド和歌山 2022』
セレクション発表動画イメージ



公式アプリ「クラブミシュラン」

また、公式アプリ『クラブミシュラン』をダウンロードしていただくと掲載店を無料でご覧いただくことができます。京都・大阪の新たなセレクションおよび初めてご紹介する和歌山県のセレクションは、10月19日（火）15:30に公開予定です。

なお、書籍の概要は以下となり、全国主要書店で発売します。



©MICHELIN

『ミシュランガイド京都・大阪+和歌山 2022』書籍詳細

【タイトル】 ミシュランガイド京都・大阪+和歌山 2022

【発売日】 2021年10月22日（金）

【定価】 3,498円（本体3,180円+税10%）

【ISBNコード】 978-4-904337-40-0 C2026

【発行】 日本ミシュランタイヤ株式会社

【判型】 A5 変形

併せて、ミシュランガイドはこのたびレミー・マルタンと2年間のグローバルパートナー契約を締結しました。卓越した料理を生み出す才能ある料理人・シェフとそのチームを世界に発信するミシュランガイドのセレクション発表イベントパートナーとなります。また、持続可能な美食に最前線で取り組む料理人に光を当てるミシュラングリーンスターの普及に共に尽力します。両社のパートナーシップは『ミシュランガイド京都・大阪+和歌山2022』のセレクション発表から始まりです。詳細はこちらの共同リリースをご参照ください (<https://media.michelin.co.jp/ja/2021/10/05/pr211005-2/>)。